NIJZ Nacionalni inštitut za javno zdravje

Tehnične specifikacije

pri Programu Svit želimo v mesecu marcu 2025 izvesti 31-dnevno oglaševanje s televizijskim in radijskim spotom ter oglasom na dveh novičarskih portalih, zato iščemo ponudnika za zakup medijskega prostora.

Predmet naročila je 31-dnevni zakup medijskega prostora v terminu od 1. - 31.3.2025 in sicer na:

- Sklop 1: dveh najbolj gledanih slovenskih TV programih (z največjim povprečnim tržnim deležem gledanosti v Sloveniji, v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024 za cel dan 24 ur - povprečje) za predvajanje **15-sekundnega TV oglasa** Programa Svit;

- Sklop 2: treh najbolj poslušanih radijskih postajah (z največjim povprečnim tržnim deležem v Sloveniji (povprečje), v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024 za cel dan 24 ur – povprečje) s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji), za predvajanje **15-sekundnega radijskega oglasa** Programa Svit, pri čemer nas ne zanimajo spletne radijske postaje;

- Sklop 3: - objavo na dveh slovenskih novičarskih portalih z največjo branostjo:(zanimajo nas pasice velikosti: **300*250, 728*90 in/ali 970*259**).

TV oglas kakor tudi radijski oglas se morata predvajati v terminih od ponedeljka do nedelje, od 7.00 do 22.59 ure ter v prime time terminih.

<u>Vključevanje morebitnih brezplačnih oglasnih terminov mora iti v kvoto ponudnika medijskega zakupa in ne v kvoto NIJZ-ja, saj bo NIJZ to kvoto izkoristil.</u>

Ponudba naj zajema naslednje elemente:

- opredelitev obeh (2) najbolj gledanih slovenskih TV postaj, treh (3) radijskih postaj in dveh (2) novičarskih kanalov;
- dokazilo oz. utemeljitev izbire navedenih dveh (2) najbolj gledanih slovenskih TV programov in treh (3) radijskih postaj s telemetrijo (AGB Nielsen);
- določeni časovni termini oglasov ter število predvajanj za vsak izbran portal posebej.

Za zakup medijskega prostora imamo na voljo 25.000 € z DDV.
- Sredstva za Sklop 1 so v višini do 15.000 € z DDV;
- Sredstva za Sklop 2 so v višini do 7.000 € z DDV:
- Sredstva za Sklop 3 so v višini do 3.000 € z DDV.

Ponudnik naj svojo ponudbo sporoči na obrazcu Prijava in predračun, ki ga pošiljamo v priponki. Najboljši ponudnik bo tisti, ki bo za naprej določeno ceno ponudil največje število

predvajanj, pri čemer bomo poleg skupnega števila predvajanj upoštevali tudi, koliko predvajanj bo umeščenih v **prime time terminih (19:00 – 22:00 za TV in 6:00 – 9:00 in 15:00 – 18:00 za radio).**

V primeru, da bo en ponudnik poslal boljšo ponudbo za predvajanje TV oglasov, drug ponudnik pa najboljšo ponudbo za predvajanje radijskih oglasov in tretji ponudnik najboljšo ponudbo za število predvajanj na izbranih novičarskih portalih, si pridržujemo pravico, da sklenemo pogodbe s tremi različnimi ponudniki.

Naročnik bo uporabil kot merilo za izbor: največje število predvajanj po spodaj navedenih merilih za vrednost Sklop 1, 15.000 € z DDV, Sklop 2, 7.000 € z DDV in za Sklop 3, 3.000 € z DDV. Maksimalno skupno število točk je 100 za Sklop 1, 100 za Sklop 2 in 100 za Sklop 3.

SKLOP 1:

Naročnik bo javno naročilo za Sklop 1 oddal ponudniku, ki bo dosegel največje skupno število točk iz seštevka meril M1, M2, M3 in M4.

Oznaka	Merilo	Maksimalno število točk
M1	Število predvajanj na **1. najbolj gledanem slovenskem TV programu**, z največjim povprečnim tržnim deležem gledanosti v Sloveniji (povprečje), v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024 za cel dan 24 ur **(izven prime time termina)**	25
M2	Število predvajanj na **2. najbolj gledanem slovenskem TV programu**, z največjim tržnim deležem gledanosti (povprečje) v Sloveniji v obdobju od marca 2024 do vključno novembra 2024 **(izven prime time termina)**	15
M3	Število predvajanj na **1. najbolj gledanem slovenskem TV programu**, z največjim tržnim deležem gledanosti (povprečje) v Sloveniji v obdobju v od marca 2024 do vključno novembra 2024 **(znotraj prime time termina)**	40
M4	Število predvajanj na **2. najbolj gledanem slovenskem TV programu**, z največjim tržnim deležem gledanosti (povprečje) v Sloveniji v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024 **(znotraj prime time termina)**	20

M1 - Število predvajanj na 1. najbolj gledanem slovenskem TV programu, z največjim tržnim deležem gledanosti (povprečje) v Sloveniji v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024 **med 7.00 in 22.59 uro (izven prime time termina) – do 25 točk**

Strokovna komisija bo to merilo ocenjevala tako, da bo ponudniku, ki ponuja največje število predvajanj dodelila 25 točk, ostalim ponudnikom z nižjim številom predvajanj pa število točk po sledeči formuli:

M1 = 25 x (Q_{pos} / Q_{max})

Q_{pos} predstavlja ponujeno količino oz. število predvajanj posameznega ponudnika na 1. najbolj gledanem slovenskem TV programu (izven prime time termina), za obdobje 31 dni, posamezne ponudbe.

Q_{max} predstavlja najvišjo ponujeno količino oz. število predvajanj na 1. najbolj gledanem slovenskem TV programu (izven prime time termina), za obdobje 31 dni.

M2 - Število predvajanj na 2. najbolj gledanem slovenskem TV programu, z največjim tržnim deležem gledanosti (povprečje) v Sloveniji v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024**, med 7.00 in 22.59 uro (izven prime time termina) do 15 točk**

Strokovna komisija bo to merilo ocenjevala tako, da bo ponudniku, ki ponuja največje število predvajanj dodelila 15 točk, ostalim ponudnikom z nižjim številom predvajanj pa število točk po sledeči formuli:

M2 = 15 x (Q_{pos} / Q_{max})

Q_{pos} predstavlja ponujeno količino oz. število predvajanj posameznega ponudnika na 2. najbolj gledanem slovenskem TV programu (izven prime time termina), za obdobje 31 dni, posamezne ponudbe, ki se ocenjuje.

Q_{max} predstavlja najvišjo ponujeno količino oz. število predvajanj na 2. najbolj gledanem slovenskem TV programu (izven prime time termina), za obdobje 31 dni.

M3 – Število predvajanj na 1. najbolj gledanem slovenskem TV programu, z največjim tržnim deležem gledanosti (povprečje) v Sloveniji v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024**, (znotraj prime time termina) - do 40 točk**

Strokovna komisija bo to merilo ocenjevala tako, da bo ponudniku, ki ponuja največje število predvajanj dodelila 40 točk, ostalim ponudnikom z nižjim številom predvajanj pa število točk po sledeči formuli:

M3 = 40 x (Q_{pos} / Q_{max})

Q_{pos} predstavlja ponujeno količino oz. število predvajanj posameznega ponudnika na 1. najbolj gledanem slovenskem TV programu (znotraj prime time termina), za obdobje 31 dni, posamezne ponudbe, ki se ocenjuje.

Q_{max} predstavlja najvišjo ponujeno količino oz. število predvajanj na 1. najbolj gledanem slovenskem TV programu (znotraj prime time termina), za obdobje 31 dni.

M4 – Število predvajanj na 2. najbolj gledanem slovenskem TV programu, z največjim tržnim deležem gledanosti (povprečje) v Sloveniji v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024, **(znotraj prime time termina) – do 20 točk**

Strokovna komisija bo to merilo ocenjevala tako, da bo ponudniku, ki ponuja največje število predvajanj dodelila 20 točk, ostalim ponudnikom z nižjim številom predvajanj pa število točk po sledeči formuli:

$M4 = 20 \times (Q_{pos} / Q_{max})$

Q_{pos} predstavlja ponujeno količino oz. število predvajanj posameznega ponudnika na 2. najbolj gledanem slovenskem TV programu (znotraj prime time termina), za obdobje 31 dni, posamezne ponudbe, ki se ocenjuje.

Q_{max} predstavlja najvišjo ponujeno količino oz. število predvajanj na 2. najbolj gledanem slovenskem TV programu (znotraj prime time termina), za obdobje 31 dni.

SKLOP 2:

Naročnik bo javno naročilo za Sklop 2 oddal ponudniku, ki bo dosegel največje skupno število točk iz seštevka meril R1, R2, R3, R4, R5 in R6.

Oznaka	Merilo	Maksimalno število točk
R1	Število predvajanj na **1. najbolj poslušani radijski postaji** z največjim povprečnim tržnim deležem v Sloveniji (povprečje), v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024 za cel dan 24 ur s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji), **(izven prime time termina)**	20
R2	Število predvajanj na **2. najbolj poslušani radijski postaji** z največjim povprečnim tržnim deležem v Sloveniji (povprečje), v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024 za cel dan 24 ur s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji), **(izven prime time termina)**	15
R3	Število predvajanj na **3. najbolj poslušani radijski postaji** z največjim povprečnim tržnim deležem v Sloveniji (povprečje), v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024 za cel dan 24 ur s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji), **(izven prime time termina)**	5

R4	Število predvajanj na **1. najbolj poslušani radijski postaji** z največjim povprečnim tržnim deležem v Sloveniji (povprečje), v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024 za cel dan 24 ur s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji), **(znotraj prime time termina)**	30
R5	Število predvajanj na **2. najbolj poslušani radijski postaji** z največjim povprečnim tržnim deležem v Sloveniji (povprečje), v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024 za cel dan 24 ur s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji), **(znotraj prime time termina)**	20
R6	Število predvajanj na **3. najbolj poslušani radijski postaji** z največjim povprečnim tržnim deležem v Sloveniji (povprečje), v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024 za cel dan 24 ur s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji), **(znotraj prime time termina)**	10

R1 - Število predvajanj na 1. poslušani radijski postaji z največjim povprečnim tržnim deležem v Sloveniji (povprečje), v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024 za cel dan 24 ur s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji) **med 7.00 in 22.59 uro (izven prime time termina) – do 20 točk**

Strokovna komisija bo to merilo ocenjevala tako, da bo ponudniku, ki ponuja največje število predvajanj dodelila 20 točk, ostalim ponudnikom z nižjim številom predvajanj pa število točk po sledeči formuli:

$R1 = 20 \times (Q_{pos} / Q_{max})$

Q_{pos} predstavlja ponujeno količino oz. število predvajanj posameznega ponudnika na 1. najbolj poslušani radijski postaji s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji) (izven prime time termina), za obdobje 31 dni, posamezne ponudbe.

Q_{max} predstavlja najvišjo ponujeno količino oz. število predvajanj na 1. najbolj poslušani radijski postaji s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji) (izven prime time termina), za obdobje 31 dni.

R2 - Število predvajanj na 2. najbolj poslušani radijski postaji z največjim povprečnim tržnim deležem v Sloveniji (povprečje), v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024 za cel dan 24 ur s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost

vseh regij v Sloveniji), **med 7.00 in 22.59 uro (izven prime time termina) do 15 točk**

Strokovna komisija bo to merilo ocenjevala tako, da bo ponudniku, ki ponuja največje število predvajanj dodelila 15 točk, ostalim ponudnikom z nižjim številom predvajanj pa število točk po sledeči formuli:

$R2 = 15 \times (Q_{pos} / Q_{max})$

Q_{pos} predstavlja ponujeno količino oz. število predvajanj posameznega ponudnika na 2. najbolj poslušani radijski postaji s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji) (izven prime time termina), za obdobje 31 dni, posamezne ponudbe, ki se ocenjuje.

Q_{max} predstavlja najvišjo ponujeno količino oz. število predvajanj na 2. najbolj poslušani radijski postaji s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji) (izven prime time termina), za obdobje 31 dni.

R3 - Število predvajanj na 3. najbolj poslušani radijski postaji z največjim povprečnim tržnim deležem v Sloveniji (povprečje), v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024 za cel dan 24 ur s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji), **med 7.00 in 22.59 uro (izven prime time termina) do 5 točk**

Strokovna komisija bo to merilo ocenjevala tako, da bo ponudniku, ki ponuja največje število predvajanj dodelila 5 točk, ostalim ponudnikom z nižjim številom predvajanj pa število točk po sledeči formuli:

$R3 = 5 \times (Q_{pos} / Q_{max})$

Q_{pos} predstavlja ponujeno količino oz. število predvajanj posameznega ponudnika na 3. najbolj poslušani radijski postaji s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji) (izven prime time termina), za obdobje 31 dni, posamezne ponudbe, ki se ocenjuje.

Q_{max} predstavlja najvišjo ponujeno količino oz. število predvajanj na 3. najbolj poslušani radijski postaji s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji) (izven prime time termina), za obdobje 31 dni.

R4 – Število predvajanj na 1. najbolj poslušani radijski postaji z največjim povprečnim tržnim deležem v Sloveniji (povprečje), v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024 za cel dan 24 ur s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji) **(znotraj prime time termina) - do 30 točk**

Strokovna komisija bo to merilo ocenjevala tako, da bo ponudniku, ki ponuja največje število predvajanj dodelila 30 točk, ostalim ponudnikom z nižjim številom predvajanj pa število točk po sledeči formuli:

$R4 = 30 \times (Q_{pos} / Q_{max})$

Q_{pos} predstavlja ponujeno količino oz. število predvajanj posameznega ponudnika na 1. najbolj poslušani radijski postaji s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji) (znotraj prime time termina), za obdobje 31 dni, posamezne ponudbe, ki se ocenjuje.

Q_{max} predstavlja najvišjo ponujeno količino oz. število predvajanj na 1. najbolj poslušani radijski postaji s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji,) (znotraj prime time termina), za obdobje 31 dni, posamezne ponudbe, ki se ocenjuje.

R5 – Število predvajanj na 2. najbolj poslušani radijski postaji z največjim povprečnim tržnim deležem v Sloveniji (povprečje), v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024 za cel dan 24 ur s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji), **(znotraj prime time termina) - do 20 točk**

Strokovna komisija bo to merilo ocenjevala tako, da bo ponudniku, ki ponuja največje število predvajanj dodelila 20 točk, ostalim ponudnikom z nižjim številom predvajanj pa število točk po sledeči formuli:

$R5 = 20 \times (Q_{pos} / Q_{max})$

Q_{pos} predstavlja ponujeno količino oz. število predvajanj posameznega ponudnika na 2. najbolj poslušani radijski postaji s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji) (znotraj prime time termina), za obdobje 31 dni, posamezne ponudbe, ki se ocenjuje.

Q_{max} predstavlja najvišjo ponujeno količino oz. število predvajanj na 2. najbolj poslušani radijski postaji s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji) (znotraj prime time termina), za obdobje 31 dni, posamezne ponudbe, ki se ocenjuje.

R6 – Število predvajanj na 3. najbolj poslušani radijski postaji z največjim povprečnim tržnim deležem v Sloveniji (povprečje), v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024 za cel dan 24 ur s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji), **(znotraj prime time termina) - do 10 točk**

Strokovna komisija bo to merilo ocenjevala tako, da bo ponudniku, ki ponuja največje število predvajanj dodelila 10 točk, ostalim ponudnikom z nižjim številom predvajanj pa število točk po sledeči formuli:

$R6 = 10 \times (Q_{pos} / Q_{max})$

Q_{pos} predstavlja ponujeno količino oz. število predvajanj posameznega ponudnika na 3. najbolj poslušani radijski postaji s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji) (znotraj prime time termina), za obdobje 31 dni, posamezne ponudbe, ki se ocenjuje.

Q_{max} predstavlja najvišjo ponujeno količino oz. število predvajanj na 3. najbolj poslušani radijski postaji s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji) (znotraj prime time termina), za obdobje 31 dni, posamezne ponudbe, ki se ocenjuje.

SKLOP 3

Naročnik bo javno naročilo za Sklop 3 oddal ponudniku, ki bo dosegel največje skupno število točk iz seštevka meril V1 in V2 in največje število točk v Sklopu 1 in/ali 2.

Oznaka	Merilo	Maksimalno število točk
V1	Število objav na **najbolj branem novičarskem portalu v Sloveniji;** zanimajo nas spletne pasice velikosti: 300*250, 728*90 in 970*259.	60

V2	Število objav na **drugem najbolj branem novičarskem portalu v Sloveniji**; zanimajo nas spletne pasice velikosti: 300*250, 728*90 in 970*259.	40

V1 - Število objav na – do 60 točk

Strokovna komisija bo to merilo ocenjevala tako, da bo ponudniku, ki ponuja največje število objav na **najbolj branem novičarskem portalu v Sloveniji** dodelila 60 točk, ostalim ponudnikom z nižjim številom predvajanj pa število točk po sledeči formuli:

$V1 = 60 \times (Q_{pos} / Q_{max})$

Q_{pos} predstavlja ponujeno količino oz. število objav posameznega ponudnika na **najbolj branem novičarskem portalu v Sloveniji** za obdobje 31 dni, posamezne ponudbe, ki se ocenjuje.

Q_{max} predstavlja najvišjo ponujeno količino oz. število objav posameznega ponudnika na **najbolj branem novičarskem portalu v Sloveniji** za obdobje 31 dni, posamezne ponudbe, ki se ocenjuje.

V2 - Število objav na – do 40 točk

Strokovna komisija bo to merilo ocenjevala tako, da bo ponudniku, ki ponuja največje število objav na **drugem najbolj branem novičarskem portalu v Sloveniji** dodelila 40 točk, ostalim ponudnikom z nižjim številom predvajanj pa število točk po sledeči formuli:

$V1 = 40 \times (Q_{pos} / Q_{max})$

Q_{pos} predstavlja ponujeno količino oz. število objav posameznega ponudnika na **drugem najbolj branem novičarskem portalu v Sloveniji**, za obdobje 31 dni, posamezne ponudbe, ki se ocenjuje.

Q_{max} predstavlja najvišjo ponujeno količino oz. število objav posameznega ponudnika na **drugem najbolj branem novičarskem portalu v Sloveniji**, za obdobje 31 dni, posamezne ponudbe, ki se ocenjuje.

Ponudnik s spodnjim podpisom potrjuje strinjanje s specifikacijo oz. tehničnimi zahtevami naročnika.

Kraj in datum: *Žig in podpis ponudnika:*